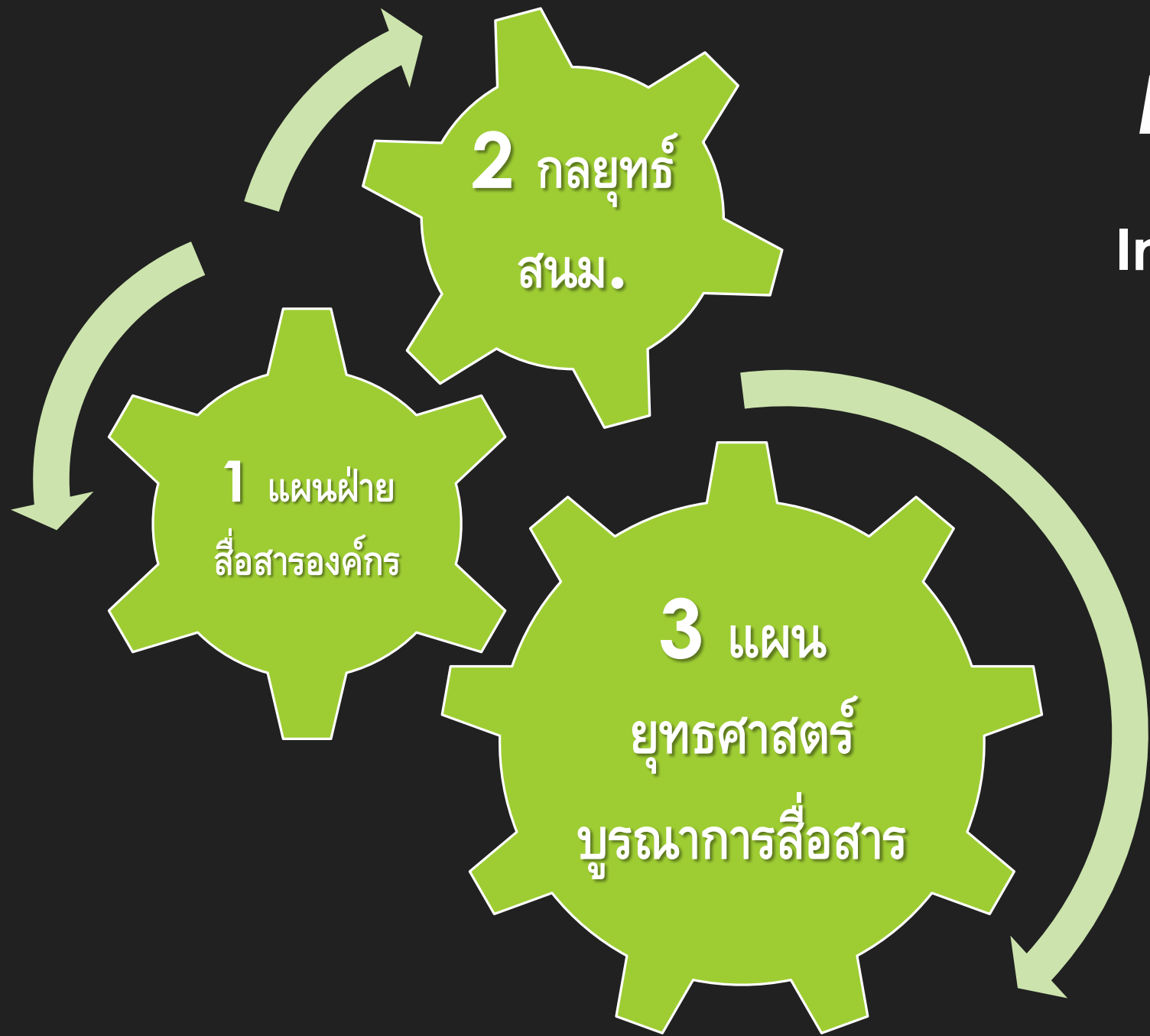


ยุทธศาสตร์และกลยุทธการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2025 - 2027

MJU >> Next

MJU >> Next

Integrate Communication



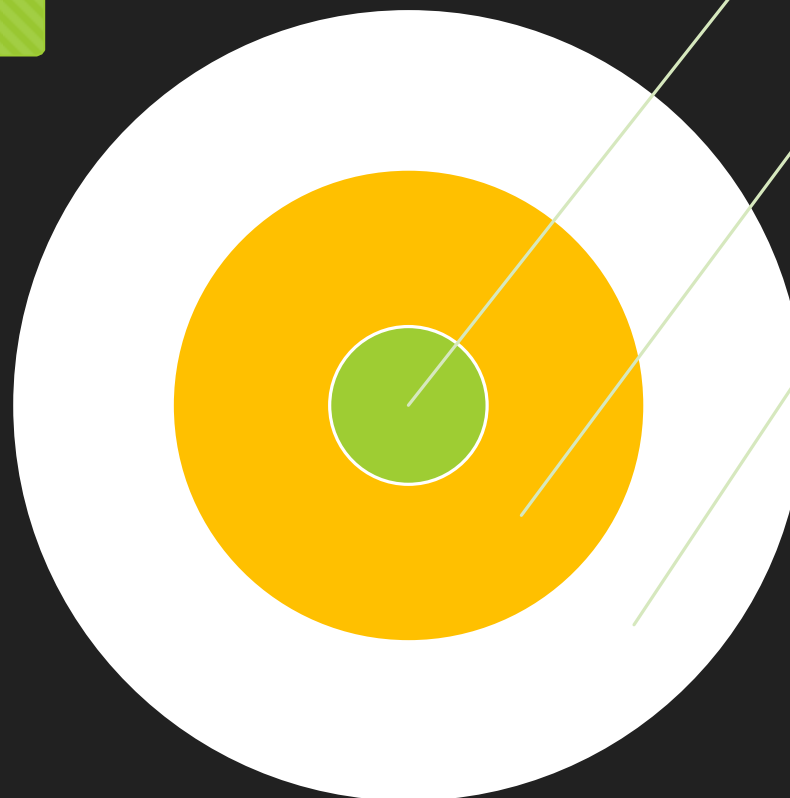
1 - 2 - 3

Goal

1 แผนงานฝ่ายสื่อสารองค์กร 2025

2 แผนกลยุทธ์สำนักงานมหาวิทยาลัย 2025 — 2026

3 แผนยุทธศาสตร์บูรณาการสื่อสาร 2025 — 2027



1 แผนงาน

2 แผนกลยุทธ์

3 แผนยุทธศาสตร์

3 แผนยุทธศาสตร์บูรณาการสื่อสาร 2025 - 2027

MJU >> Next

Digital U

พัฒนาระบบสารสนเทศใหม่

MOOC

Main

IWA / MJU Rebranding

โลโก้ ฟอนต์ วัสดุคอต เพลง สติกเกอร์ไลน์

ผลิตสื่อ ของที่ระลึก จัดกิจกรรมพิเศษ

Green U Society

Crisis Communication

วิจัยกลุ่มเป้าหมายการสื่อสาร

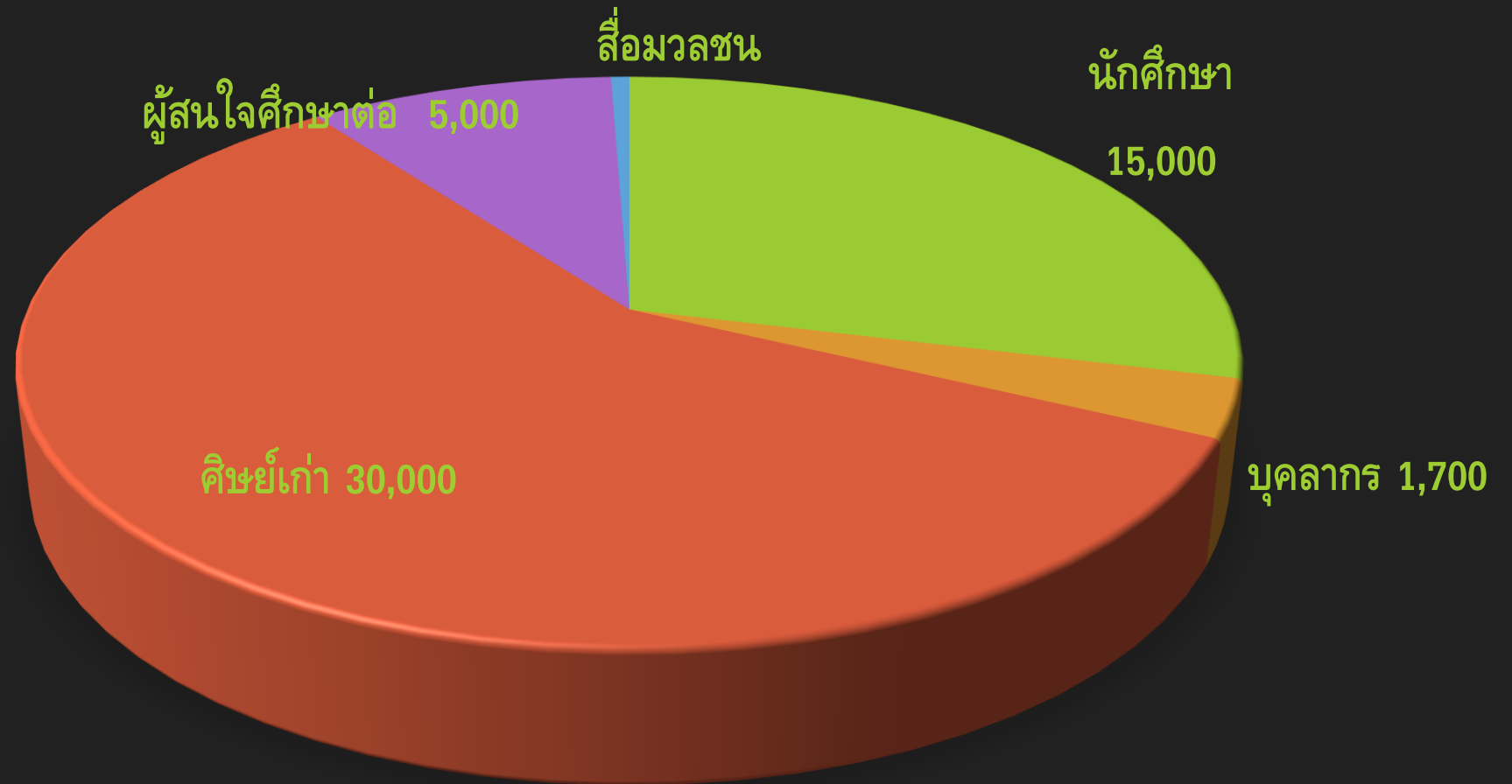
Supporter

การเรียนการสอน

นิเทศศาสตร์บูรณาการ

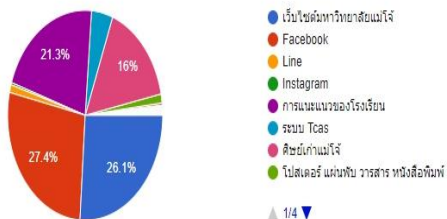
สารสนเทศและการสื่อสาร

กลุ่มการสื่อสารเชิงการตลาดต่อปี : MJU Stake Holders



3. ท่านรับรู้สื่อการศึกษาต่อจากมหาวิทยาลัย ทางใด มากที่สุด

คำตอบ 1,684 ข้อ



2 กลยุทธ์การสื่อสาร

สำนักงานมหาวิทยาลัย MJU As One

ระบบ MJU >> APP Alert / Click@All

Green Office : โรงจอดรถประหยัดพลังงาน

พัฒนาอัตลักษณ์ของชาว สนม ให้มีความชัดเจน

สร้างความเป็นหนึ่งเดียวในการให้ความร่วมมือทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- โลโก้ สี Platform Signature
- สำนักงานสีเขียว

1 แผนฝ่ายสื่อสารองค์กร 2023

- สร้างความร่วมมือกับสื่อและภาคเอกชน
- พัฒนาระเบียบรองรับการสนับสนุนงบประมาณการผลิตและเผยแพร่สื่อจากภายนอก
- พัฒนาประสิทธิภาพสื่อออนไลน์แพลตฟอร์มใหม่ ๆ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น

Manage

- ระบบให้บริการออนไลน์ : การทำข่าว ขอเชิญสื่อมวลชน ขอผลิตสื่อเผยแพร่
- การจัดกิจกรรมพิเศษ
- สร้างฐานข้อมูลสื่อที่ได้รับการเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ

Service

- พัฒนาทักษะการผลิตสื่อใหม่ KM ร่วมกับเครือข่ายสื่อสารองค์กร
- พัฒนาภาษาสำหรับการสื่อสาร
- พัฒนาพิธีกรรองรับกิจกรรมต่าง ๆ

HR

Vision : วิสัยทัศน์

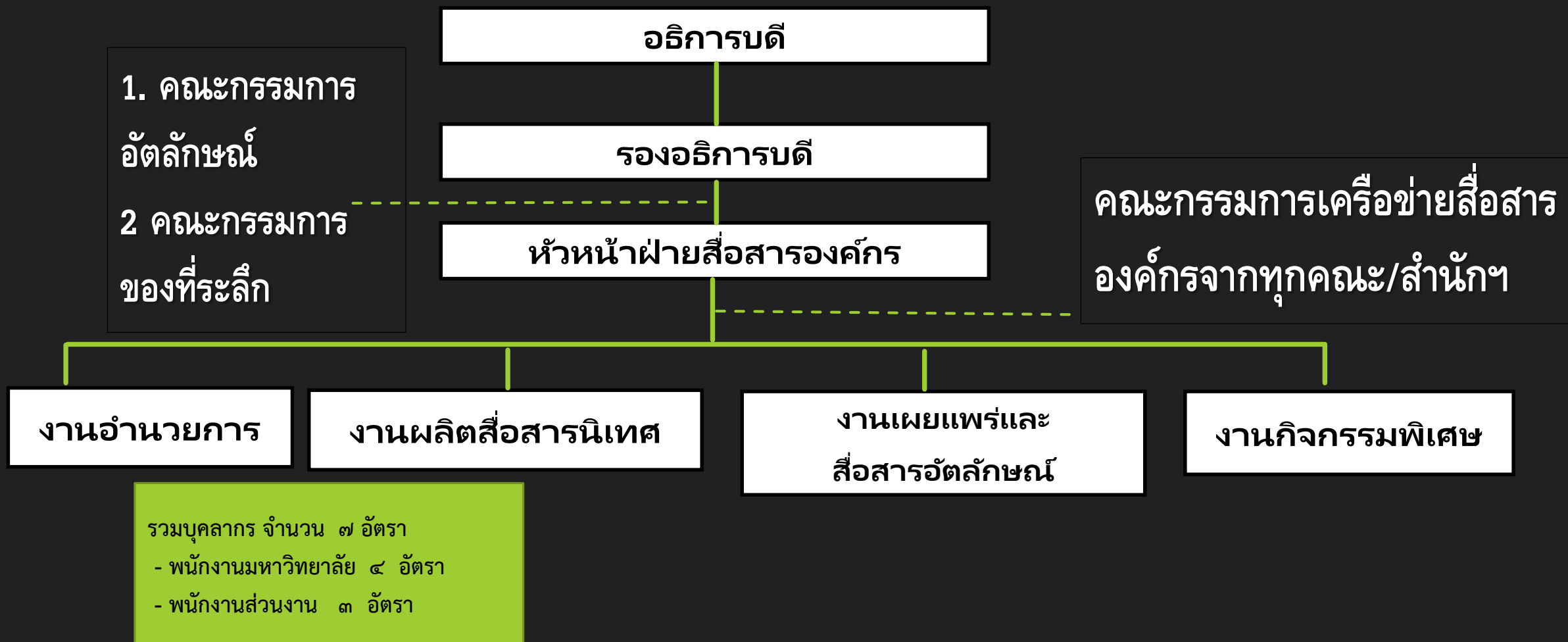
สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสังคมสีเขียวสู่ระดับนานาชาติ

Communicate with Creativity for Green Community

Mission : พันธกิจ

- ส่งเสริมสนับสนุนกิจการ นโยบาย ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- เผยแพร่ภาพลักษณ์และผลิตสื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม
- จัดกิจกรรมสื่อสารเชิงการตลาด พร้อมกับการสร้างกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อการปรับตัวขององค์กรในยุคปัจจุบัน

โครงสร้างการบริหารงาน ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ภารกิจฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

งานอำนวยการ (Back Office)	งานสื่อสารนิเทศ (Media)	งานกิจกรรมพิเศษ (Activity)
1. ประสานงานบุคลากรทั้งภายใน ภายนอก 2. การเบิก – จ่ายพัสดุ 3. จัดทำเอกสาร (ภายใน – ภายนอก) 4. ออกเลขรับ – ส่งเอกสาร (ภายใน – ภายนอก) 5. จัดการประชุม 6. เขียนแผนและงบประมาณประจำปี 7. เขียนโครงการต่าง ๆ 8. จัดเก็บและรวบรวมเอกสาร 9. จัดทำสรุปรายงานประจำปี 10. จัดเก็บข้อมูลการขอใช้บริการ 11. รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลข่าวสารขององค์กรที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ	1. ออกแบบจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล 2. ดูแลโซเชียลมีเดีย 3. บริหารจัดการดูแล และพัฒนาสื่อออนไลน์ขององค์กร 4. ควบคุมดูแลวางแผนออกแบบกิจกรรมสร้างสรรค์บนพื้นที่สื่อออนไลน์ 5. อินไซด์แม่โจ้ Maejo Showcase 6. รายการ MJU Talk 7. ให้บริการบันทึกภาพนิ่ง 8. บันทึกภาพเคลื่อนไหว 9. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังช่องทางสื่อต่างๆ ที่เหมาะสม 10. สร้างสรรค์ และพัฒนา Application ที่รองรับงานด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในอนาคต 11. ควบคุม และพัฒนาสัญลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) 12. จัดทำของที่ระลึก (Souvenir) 13. เขียนข่าว Clipping ข่าว 14. ถ่ายทอดสด	1. วางแผน ประสานงาน และประเมินผลการประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมพิเศษเชิงรุก 2. พิธีการต่างๆ / แลงข่าว / อบรม 3. ให้บริการข้อมูลข่าวสาร ดูแลต้อนรับผู้มาเยือน 4. บริหารจัดการสื่อสารการตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่า (Integrated Marketing Communication) 5. จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 6. จัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมหลักขององค์กร (Core values) 7. จัดทำแผนกลยุทธ์รองรับการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Management) 8. เฝ้าระวังและติดตามผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้งเชิงบวก และเชิงลบ (Monitor) 9. บริหารจัดการและวิเคราะห์ภาพลักษณ์องค์กร และกลุ่มเป้าหมายขององค์กร (Corporate Image) 10. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ขององค์กร ตลอดจนประสานงานสื่อมวลชน ดิษฐ์แก้ว และหน่วยงานด้านสื่อต่าง ๆ

คณะกรรมการ เครือข่ายสื่อสารองค์กร



- มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ
ซึ่งได้รับการมอบหมายจากคณะ/หน่วยงาน
- จัดการประชุมเครือข่ายทุก 2 เดือน
- มีการจัดกิจกรรม KM พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการ
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ปีละครั้ง
- จัดกิจกรรม สัมมนา และสัมมนา Focus Group
- มีกลุ่มไลน์เครือข่าย แจ้งข่าวกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์ อัปเดตข้อมูลต่าง ๆ
- ทำงานร่วมกันในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแถลงข่าว
กิจกรรมมหาวิทยาลัย ประสานสื่อมวลชนส่งข่าว
- มีการทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความต้องการใน
การพัฒนาทักษะด้านสื่อ การรับรู้เข้าถึงสื่อ

Project by ฝ่ายสื่อสารองค์กร

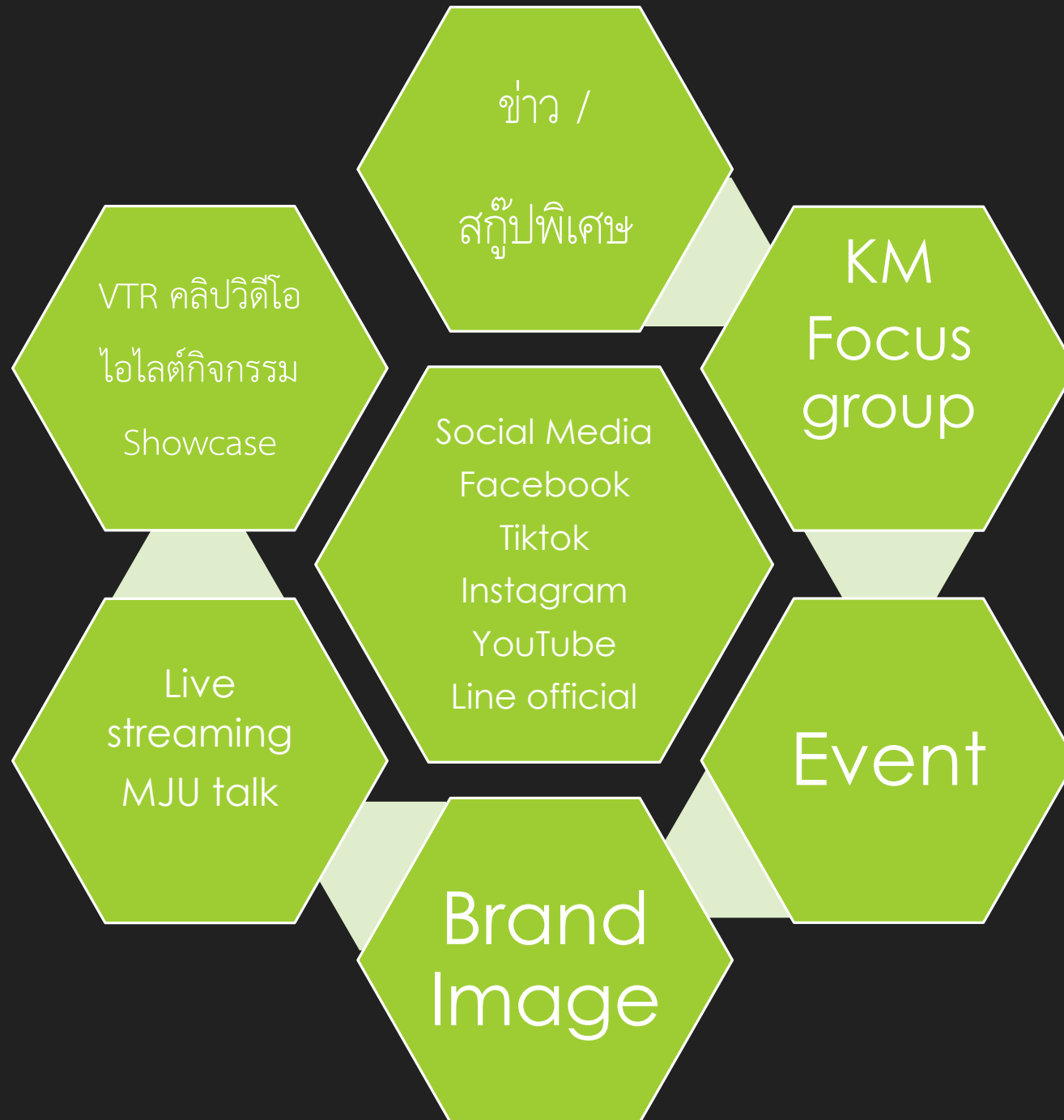
- 1. โครงการจัดทำของที่ระลึกปีใหม่
- 2. โครงการผู้บริหารพบปะสื่อมวลชนประจำปี 3. โครงการอบรมสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย / KM / Focus Group
- 4. โครงการสื่อสารองค์กรเพื่อสังคมสีเขียว Maejo GO Green/Eco Day Zero Carbon
- 5.โครงการกิจกรรมสื่อสารเชิงการตลาด (CSR Event / Roadshow/ Rebrand)
- 6.โครงการอบรมสัมมนาผู้บริหารเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร
- 7.โครงการผลิตสื่ออัตลักษณ์และ Brand Souvenir Kit
- 8.โครงการเฝ้าระวังและติดตามความเคลื่อนไหวในสื่อออนไลน์วิกฤต (Monitor Crisis)
- 9. โครงการวิจัยเพื่อเก็บข้อมูลศึกษากลุ่มเป้าหมายองค์กร

เครือข่ายสื่อสารมวลชน : Thank you Press party



กิจกรรมไฮไลท์ปี 2566 – 2567

- การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 >> MJU Next
- IWA เกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ยั่งยืน
- MJU Thank you Press



ไฮไลต์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา



งานเกษตรแม่โจ้ : ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร

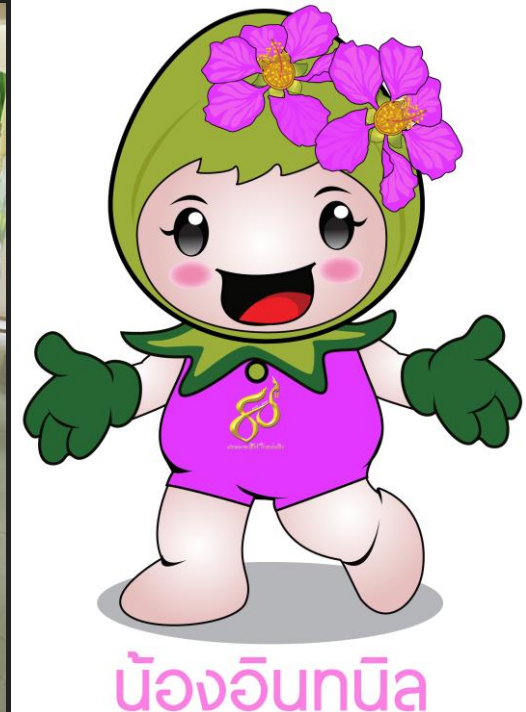
- สร้างการรับรู้ให้คนร่วมงานจากทั่วประเทศกว่า 800,000 คน
- สร้างมูลค่าเงินสะพัดในจังหวัดเชียงใหม่หลายร้อยล้านบาท
- เผยแพร่ภาพลักษณ์ สร้างมูลค่าแบรนด์และสินค้า

ผลิตสื่อเผยแพร่

สื่อ ของที่ระลึก มิวสิควิดีโอ แกลงข่าว โรดโชว์ MJU Calling Melody



สติกเกอร์ไลน์ Mascot Standee กล่องดนตรี (น้องอินทนิล คุณบ๊พและคุณทองสร้อย)



ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

