



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย ฝ่ายสื่อสารองค์กร โทร. ๓๐๑๖-๓๐๑๘

ที่ อว ๖๙.๒.๑๔/ว.๕๓

วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอส่งรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔

เรียน คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และการบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตามที่ ได้จัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมพวงแสง (สนม.๒) สำนักงานมหาวิทยาลัยไปแล้ว นั้น

บัดนี้เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(อาจารย์ ดร.สุดเขต สกุลทอง)

ผู้ช่วยอธิการบดี

ประธานคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์

ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัย

รายงานการประชุม

คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔

วันอังคารที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมพวงแสด (สนม.๒) ชั้น ๒ อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย

รายชื่อกรรมการที่มาประชุม

ตำแหน่ง

- | | |
|---|--|
| ๑. อาจารย์ ดร.สุตเขต สกุลทอง | ผู้ช่วยอธิการบดี/ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ททยา อนันต์สุขชาติกุล | แทนคณบดีคณะศิลปศาสตร์ |
| ๓. อาจารย์ ดร.โชคอนันต์ วาณิชย์เลิศธนาสาร | คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ
การออกแบบสิ่งแวดล้อม |
| ๔. อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร | ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี
เกษตรและอาหาร |
| ๕. นายธีรวัฒน์ ต๊ะตา | แทนผู้อำนวยการกองบริหารงานทรัพย์สิน
และกิจการพิเศษ |
| ๖. นายพิชิตพงษ์ ไชโยชน์ | แทนผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา |
| ๗. นายเสริมศักดิ์ ไชยทา | หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา | คณะกรรมการ |
| ๙. นางสาวน้ำทิพย์ พรหมเพชร | คณะกรรมการ |
| ๑๐. นางสาวกนกวรรณ แซ่หล่อ | หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กรและเลขานุการ |
| ๑๑. นางสุจิตรา ราชจันทร์ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๒. นางสาวสุพรรณษา ปัญญาธิสิน | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

รายชื่อผู้ไม่มาประชุม/ติดราชการอื่น

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร บุญมาก

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายบารเมษฐ์ ดวงเพชร

นักประชาสัมพันธ์ ฝ่ายสื่อสารองค์กร

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

เมื่อกรรมการมาครบองค์ประชุมแล้วประธานกล่าวเปิดประชุมและดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

๑. หลักสูตรใหม่ และสถานการณ์ในปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยได้มีการเปิดหลักสูตรระยะสั้น คือหลักสูตรการจัดการการเกษตรในชุมชน โดยจะเป็นหลักสูตรสำหรับคนในพื้นที่ที่ราบสูง (ชนเผ่า) และเป็นหลักสูตรที่พัฒนาชุมชน และการเดินทาง เพื่อไปจัดการเรียนการสอนค่อนข้างยากลำบาก ทั้งนี้การชำระค่าเทอมจะเป็นสหภาพยุโรป (EU) ซึ่งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งนี้จึงประชาสัมพันธ์สำหรับในส่วนของงานบริการวิชาการ และในสถานการณ์ปัจจุบันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ทำให้ไม่สามารถเปิดภาคเรียนแบบนั่งเรียนในชั้นเรียน (Onsite) ได้ เนื่องจากยังไม่มีคำสั่งจากคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดเชียงใหม่ แต่ถ้าหากมหาวิทยาลัยต้องการที่จะเปิดการเรียนการสอนให้เสนอมาตรการป้องกัน การทำความสะอาดและมาตรการกรณีฉุกเฉิน โดยหากพบการติดเชื้อทางมหาวิทยาลัยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเองที่เกิดขึ้น

ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ที่ประชุมพิจารณารายงานการประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔ แล้ว มีมติรับรองรายงานการประชุม โดยไม่มีการแก้ไข

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ พิจารณาโครงการสำรวจศึกษาวิจัยภาพลักษณ์ อัตลักษณ์องค์กร และการขอ พิจารณาแหล่งเงิน

ตามที่ ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์ มหาวิทยาลัย ฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อพุธที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ได้หารือร่วมกับกองพัฒนานักศึกษา และแม่โจ้โพลล์ ซึ่งในปัจจุบันสถานการณ์ของการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาลดน้อยลง เนื่องด้วยประชากรการเกิดใหม่ลดลงและมหาวิทยาลัยชื่อดังหลายแห่งได้ลดเกณฑ์ในการศึกษาต่อลง ทำให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก และทั้งนี้ม่แนวคิดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำการเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ตรงจุด

ทั้งนี้ หากจะทำการสำรวจแบ่งเป็น ๓ ส่วน คือ

๑. การรับเข้านักศึกษา เนื่องจากคือกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
๒. อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์องค์กร
๓. การวิจัย และการบริการวิชาการ

เนื่องจากการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย มีการเสนอค่าใช้จ่ายจำนวน ๙๕,๐๐๐ บาท เบื้องต้นได้หารือกองแผนงานเพื่อพิจารณาแหล่ง ให้คำแนะนำว่าต้องหาแหล่งงบประมาณอาจเสนอเข้างบวิจัยสถาบันเพื่อใช้งบประมาณในปี ๒๕๖๕

ที่ประชุมรับทราบ และติดตามรายละเอียดโครงการเพื่อพิจารณาแหล่งเงินในการประชุมครั้งต่อไป

๓.๒ การขออนุญาตใช้เสื้อแสดงอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยในการจัดทำเสื้อ

ตามที่กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และฝ่ายกฎหมาย ได้มีการจัดทำเสื้อให้แก่บุคลากร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแบบฟอร์มของบุคลากรในสังกัดของ และรูปเสื้อแสดงถึงอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามรูปแบบดังนี้



ที่ประชุมรับทราบ และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม และเห็นควรเสนอคณะกรรมการสำนักงานมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา ดังนี้

ตาม พรบ.มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีพุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๙ ได้กำหนดการแบ่งส่วนงานเป็นสำนักงานมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นส่วนงานภายในที่มีบุคลากรสายสนับสนุนเป็นจำนวนมากที่สุดที่ผ่านมาในอดีต สำนักงานอธิการบดี ซึ่งเป็นหน่วยงานเทียบเท่าคณะ ไม่ได้มีการประกาศกำหนดสีของหน่วยงานให้ชัดเจน แต่ได้ใช้สีม่วงตามแบบสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเดิม ซึ่งเป็นสีที่ซ้ำกับคณะเศรษฐศาสตร์ โดยปัจจุบัน สกอ.ได้ยุติบทบาทลงแล้ว สถาบันอุดมศึกษาจึงได้สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)

ในการนี้ จึงขอเสนอคณะกรรมการสำนักงานมหาวิทยาลัยพิจารณาการใช้สีประจำของสำนักงานมหาวิทยาลัยเป็น “สีเขียว” ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นหน่วยงานต้นแบบในการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรอย่างชัดเจนต่อไป

๓.๓ พิจารณาการขออนุมัติใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมาย หรือรูปแบบอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะใด ๆ ของมหาวิทยาลัย

ตามหนังสือที่ อนม. ๐๓/๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ เรื่องขออนุมัติใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมาย หรือรูปแบบอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะใด ๆ ของมหาวิทยาลัยฯ เนื่องจากองค์การนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้รับมอบหมายให้จัดทำเครื่องแต่งกายนักศึกษา และชุดกิจกรรมนักศึกษา เพื่อจัดจำหน่ายให้กับนักศึกษา ณ ร้านค้าอาหารรายได้ องค์การนักศึกษานั้น

จึงขออนุมัติใช้ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของสถาบัน เพื่อประกอบการจัดทำสินค้า ดังนี้

ที่	รายการ	รายละเอียดสินค้า	สัญลักษณ์ที่ต้องการใช้
๒	เสื้อน้ำเงินแขนยาว (งานหนัก)	เสื้อน้ำเงินแขนยาว(งานหนัก) มีข้อความ "MAEJO UNIVERSITY" บริเวณกระเป๋	-
ภาพประกอบสินค้า			
			

ที่	รายการ	รายละเอียดสินค้า	สัญลักษณ์ที่ต้องการใช้
๑	เสื้อน้ำเงินคอปกขาว	เสื้อน้ำเงินคอปกขาวมีข้อความ "MAEJO UNIVERSITY" และโลโก้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ บริเวณกระเป๋เสื้อ	
ภาพประกอบสินค้า			
			

ที่	รายการ	รายละเอียดสินค้า	สัญลักษณ์ที่ต้องการใช้
๓	เสื้อแจ็คเก็ตเขียว	มีโลโก้มหาวิทยาลัยบริเวณอกซ้าย	
ภาพประกอบสินค้า			
			

ที่	รายการ	รายละเอียดสินค้า	สัญลักษณ์ที่ต้องการใช้
๔	กระเป๋าเป้	กระเป๋าเป้	
ภาพประกอบสินค้า			
			

ที่	รายการ	รายละเอียดสินค้า	สัญลักษณ์ที่ต้องการใช้
๕	เครื่องแบบนักศึกษาชาย	เครื่องแบบนักศึกษาชาย ประกอบด้วย ๑.หัวเข็มขัด “แม่โจ้” ๒.เข็มกลัดไท ๓.เนคไท	-
ภาพประกอบสินค้า			
			

ที่	รายการ	รายละเอียดสินค้า	สัญลักษณ์ที่ต้องการใช้
๖	เครื่องแบบนักศึกษาหญิง	เครื่องแบบนักศึกษาหญิง ประกอบด้วย ๑.เข็มกลัดดอก ๒.หัวเข็มขัด ๓.ตุ้มตั้ง ๔.กระดุม จำนวน ๕ เม็ด ๕.กระโปรงพิธีการ	
ภาพประกอบสินค้า			
			

	รายการ	รายละเอียดสินค้า	สัญลักษณ์ที่ต้องการใช้
๗	แหวนรุ่น	ภาพประกอบสินค้า	
			

ที่ที่ประชุมรับทราบ และอนุมัติให้จัดทำตามที่เสนอ โดยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ในส่วนของสินค้าที่เหลือค้างอยู่ ควรเช็คสต็อกทั้งหมด และจัดทำโปรโมชั่นจำหน่ายในราคาพิเศษเพื่อลดการขาดทุน สำหรับแนวทางการจัดทำเครื่องแบบชุดนักศึกษา ควรจัดทำเป็นแบบฟรีอเดอร์ พร้อมตารางขนาดเทียบไซส์ เพื่อให้นักศึกษาได้ระบุขนาดของเสื้อ กางเกง หรือกระโปรงตามที่เป็นจริง จะได้ไม่มีสินค้าเหลือค้างสต็อกมากจนกลายเป็นเดสสต็อก และที่สำคัญคือควรมีการตรวจสอบคุณภาพวัสดุและการจัดทำให้ได้มาตรฐาน เพราะสินค้าส่วนใหญ่มีตราสัญลักษณ์ที่แสดงอัตลักษณ์องค์กร ควรมีความชัดเจน สวยงาม ไม่ใช่สินค้าที่มีจำหน่ายทั่วไป

เนื่องจากการแต่งกายของนักศึกษา ถือเป็นการสะท้อนภาพลักษณ์ที่สำคัญขององค์กร จึงควรแสดงให้เห็นถึงบุคลิกภาพของคนรุ่นใหม่ที่มีความทันสมัย สวยงาม สร้างความภาคภูมิใจแก่ผู้สวมใส่ และสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ที่พบเห็นได้เป็นอย่างดี ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ คณะกรรมการฯ จึงเห็นควรเสนอให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเครื่องแต่งกายของนักศึกษาให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดทำ Rebranding เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ใหม่ด้วยยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ

๔.๑ แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลตราสัญลักษณ์

ตามหนังสือที่ อว.๖๙.๒.๑๓.๑/ว๑๖๖ เมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๔ เรื่องแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อให้มีแนวทางการนำตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไปใช้อย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย เช่น ตราสัญลักษณ์ สื่อ ตัวอักษร การใช้งานกิจกรรม การใช้งานประชาสัมพันธ์ การใช้งานเชิงพาณิชย์ เพื่อจัดทำของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อจำหน่าย นั้น

ที่ประชุมมีมติแจ้งผู้เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการโดยสรุปดังนี้

๑. คณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ภาพลักษณ์และการบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดำเนินการรวบรวมตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด และหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณา

๒. ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหารดำเนินการรายงานสถานะเครื่องหมายการค้าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตลอดจนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณา

ที่ประชุมรับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๐๐ น.



(นางสาวสุพรรษา ปัญญาอธิสิน)

นักประชาสัมพันธ์

ผู้จัดรายงานการประชุม



(นางสาวกนกวรรณ แซ่หล่อ)

หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการฯ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม



(อาจารย์ ดร.สุเขต สกุลทอง)

ผู้ช่วยอธิการบดี

ประธานคณะกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์

ภาพลักษณ์ และบริหารจัดการแบรนด์มหาวิทยาลัยฯ